

Lenzburg, 7. Dezember 2020

## Lusee kreiert neuartige Kundenerlebnisse

*Nach mehrjähriger Entwicklungsarbeit erhält die interaktive Beratungsplattform Lusee eine eigene Firma. Das Start-up wird die Technologie für neuartige User Experience im Beratungskontext an Unternehmen im Finanzsektor und in anderen Branchen entwickeln und vertreiben.*

In den vergangenen fünf Jahren hat ein Konsortium bestehend aus Fachleuten der Universität Zürich, der Fachhochschule Nordwestschweiz und der Hypothekbank Lenzburg unter der Bezeichnung «Livepaper» eine neuartige Interaktionsplattform für Beratungssituationen entwickelt. Nach einer ersten erfolgreichen Anwendung im Bankbereich hat die Hypothekbank Lenzburg über ihre Tochtergesellschaft HBL Finanz AG nun die Lusee AG gegründet.

Das neue Unternehmen wird das «Livepaper» unter der Marke «Lusee» weiterentwickeln und vertreiben. Dies haben die Hypothekbank Lenzburg und die Lusee AG heute bekanntgegeben. «Mit einer einzigartigen Mixed-Reality-Lösung, die verschiedene Technologien zu einem neuen Kundenerlebnis verschmilzt, schafft Lusee für Beratungssituationen in verschiedenen Bereichen inhaltlichen Mehrwert. Das Kundenerlebnis wird intensiviert und die Beratung durchgängig digitalisiert», sagt Andreas Kunzmann, CEO der Lusee AG und Verwaltungsrat der Hypothekbank Lenzburg.

### Vorteile der realen und digitalen Welt

Die Technologie von Lusee besteht aus verschiedenen Hardware-Komponenten wie einem Personal Computer, einem hochauflösenden Beamer und verschiedenen Sensoren für das sogenannte Motion Tracking inklusive Handschrifterkennung. Über verschiedene Interaktionselemente (Tokens) kann der Berater mit dem System interagieren und so auf den Kunden abgestimmte Inhalte auf verschiedene Medien wie auf eine Tischplatte oder auf ein Blatt Papier über den Beamer projizieren lassen.

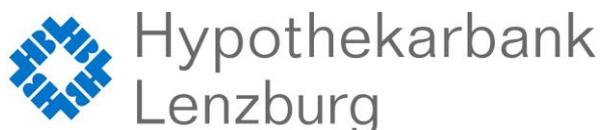
Denkbar sind verschiedene Endnutzer-Anwendungen. Lusee liefert dazu das Software-Framework. Im Fall der Hypothekbank Lenzburg ist eine App für die Hypothekarkreditberatung im Einsatz. Andere Apps von Drittentwicklern für ganz unterschiedliche Services lassen sich ebenfalls in das Lusee-Framework integrieren.

### Wow-Effekt im richtigen Moment

«Durch die Verwendung verschiedener Medien können die Kunden komplexe Themen schneller und besser verstehen und die Ergebnisse länger im Gedächtnis behalten», sagt Mehmet Kilic, der als UX-Experte bei der Hypothekbank Lenzburg das Lusee-Projekt begleitet. Der Berater könne seinen persönlichen Beratungsstil beibehalten und an die individuellen Kundenbedürfnisse anpassen.

«Lusee kann in den verschiedensten Branchen in vielen Beratungssituationen eingesetzt werden», sagt Ulrike Schock, operative Chefin (COO) der Lusee AG. Vorstellbar seien sowohl kollaborative Beratungssituationen wie auch Self-Service-Anwendungen. Ein längerfristiges Ziel sei es, dass Lusee neben Banken auch von anderen Dienstleistern genutzt werde, die sich mit Prozessen zur Eingabe von Kundeninformationen beschäftigen und bei denen zwischenmenschliche Interaktion unumgänglich ist.

«Bei Lusee steht immer der Mensch im Mittelpunkt. Die Technologie tritt in den Hintergrund, sie ist ein unsichtbarer Helfer und bringt im richtigen Moment den entscheidenden Wow-Effekt», sagt Schock. Kunden würden heute eine individuelle Beratung und engagierte, persönliche Erfahrungen erwarten. «Lusee bringt die Vorteile einer digitalen Technologie und einer zwischenmenschlichen Interaktion zusammen und schafft so eine neue Erlebniswelt», sagt Schock.



**Weitere Informationen:**

Marianne Wildi  
CEO Hypothekarbank Lenzburg AG  
E-Mail: [marianne.wildi@hbl.ch](mailto:marianne.wildi@hbl.ch)  
Telefon: +41 62 885 14 49

Kathrin Fessler  
Kommunikation Lusee AG  
E-Mail: [kathrin@lusee.ch](mailto:kathrin@lusee.ch)  
Telefon: +41 62 885 14 37

**Demo-Anfragen** (nur in der Schweiz möglich):  
[info@lusee.ch](mailto:info@lusee.ch)

**Über Lusee AG:**

Die Lusee AG wurde 2020 gegründet, als Tochtergesellschaft der HBL Finanz AG, die ihrerseits eine Tochtergesellschaft der Hypothekarbank Lenzburg AG ist. Das Start-up-Unternehmen ist spezialisiert auf die Bereiche User Experience (UX) und Informatik und vertreibt unter der Marke Lusee eine Interaktionsplattform für neuartige Beratungsansätze. Hervorgegangen ist Lusee aus einem Projekt der Schweizerischen Agentur für Innovationsförderung Innosuisse, das 2017 von der Hypothekarbank Lenzburg übernommen wurde und danach unter der Bezeichnung «Livepaper» zusammen mit der Fachhochschule Nordwestschweiz und der Universität Zürich weiterentwickelt wurde. Im Zuge der Gründung der Lusee AG wurde das «Livepaper» in «Lusee» umbenannt.

Mehr unter [www.lusee.ch](http://www.lusee.ch)

**Über die Hypothekarbank Lenzburg AG:**

Die Hypothekarbank «Hypi» Lenzburg ist eine börsenkotierte Schweizer Universalbank, die 1868 als Hypothekar- und Leihkasse Lenzburg gegründet wurde. Ihr Tätigkeitsgebiet liegt traditionell im Retail Banking, Hypothekengeschäft, Private Banking und KMU-Geschäft. Unter der Marke HBL Asset Management bietet die «Hypi» Lenzburg zudem professionelle Vermögensverwaltung an. Das eigene Kernbankensystem Finstar wurde 2017 mit einer offenen Schnittstelle ausgestattet. Unter der Marke Hypothekarbank Lenzburg betreibt die Bank 13 Geschäftsstellen sowie zwei Beratungsbüros und ist stark in der Region verankert. Wegen ihrer technologischen Innovationskraft hat die «Hypi» Lenzburg in den letzten Jahren verschiedene Auszeichnungen gewonnen.

Mehr unter: [www.hbl.ch](http://www.hbl.ch)

Weitere **Informationen** zur Hypothekarbank Lenzburg AG finden Sie unter [www.hbl.ch/unternehmen](http://www.hbl.ch/unternehmen)

Diese **Medienmitteilung** ist verfügbar unter [www.hbl.ch/medienmitteilungen](http://www.hbl.ch/medienmitteilungen)

Die **Geschäftsberichte** sind verfügbar unter [www.hbl.ch/finanzberichte](http://www.hbl.ch/finanzberichte)

